

Η Avon «απελευθερώνει» χρώματα & κατακτά το Παρίσι, με το λανσάρισμα του νέου αρώματος Avon Life Colour που υπογράφει ο θρυλικός σχεδιαστής Kenzo Takada

Η κορυφαία εταιρεία καλλυντικών προσέγγισε περισσότερους από 60 εκατομμύρια ανθρώπους παγκοσμίως μέσω πολλαπλών ενεργειών κατά τη διάρκεια αυτής της εβδομάδας, συμπεριλαμβανομένου ενός αποκλειστικού πάρτυ που πραγματοποιήθηκε στο Le Mini Palais του Παρισιού, παρουσία πολλών λαμπερών αστέρων από διάφορους χώρους



Για πρώτη φορά, η πιο ελκυστική Εβδομάδα Μόδας στον κόσμο συγκέντρωσε μια σειρά από ενέργειες της Avon, που πραγματοποιήθηκαν στην Πόλη του Φωτός για τον εορτασμό της κυκλοφορίας του νέου αρώματος της εταιρείας, Avon Life Colour. Κατά τη διάρκεια της εβδομάδας, η εταιρεία υλοποίησε πλήθος δραστηριοτήτων στο Παρίσι, οι οποίες «μεταδόθηκαν» ζωντανά στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, σε περισσότερες από 20 χώρες ανά τον κόσμο, προσεγγίζοντας περισσότερους από 60 εκατομμύρια ανθρώπους. Η «κατάκτηση» του Παρισιού από την Avon έγινε υπό το πρίσμα «joie de vivre» (η χαρά της ζωής) του Kenzo Takada, που τον ενέπνευσε για τη δημιουργία του νέου αρώματος, φέρνοντας χρώμα και χαρά στο έντονο πρόγραμμα των influencers που παρακολουθούν τις πολυσυζητημένες "Big Four" Εβδομάδες Μόδας, όπως αυτή της Νέας Υόρκης, του Μιλάνου, του Λονδίνου και του Παρισιού

Το #SetYourColoursFree πάρτυ για το λανσάρισμα του αρώματος, το οποίο πραγματοποιήθηκε στο χαρακτηριστικό Le Mini Palais παρουσία πολλών λαμπερών αστέρων, ήταν το αποκορύφωμα της «κατάκτησης» του Παρισιού από την Avon. Περισσότεροι από 500 επισκέπτες φιλοξενήθηκαν από τον Kenzo Takada σε μια βραδιά μουσικής, χρωμάτων και χαράς, μεταξύ των οποίων το μοντέλο και σύμβολο του στυλ Inès De La Fressange, η Βραζιλιάνα ηθοποιός Bruna Marquezine - η διασημότητα από τη Βραζιλία με τους περισσότερους ακόλουθους στο Instagram -, η Ρωσίδα παρουσιάστρια Maria Ivakova και η διάσημη Πολωνή Malgorzata Rozenek-Majdan. Πολλά αναγνωρίσιμα ονόματα από το χώρο του θεάματος και της μόδας συμμετείχαν στο πάρτυ,

AVON

συμπεριλαμβανομένων των σχεδιαστών Chantal Thomass και Alexandre Zouari, των γάλλων ηθοποιών Anouchka Delon και Juliette Besson και του σύγχρονου καλλιτέχνη Ali Mahdavi. Οι επισκέπτες, επίσης, είχαν την ευκαιρία να απολαύσουν μια μοναδική έκπληξη: την αποκάλυψη ενός θεαματικού φορέματος, σχεδιασμένου αποκλειστικά από τον Kenzo Takada, για τον εορτασμό του χρώματος.

Μία ημέρα πριν από το πάρτι, ένα εκπληκτικό flash mob κατέλαβε τους δρόμους του Παρισιού με δεκάδες χορευτές, οι οποίοι φορούσαν πολύχρωμες στολές με το hashtag της εκστρατείας #SetYourColoursFree για να μεταδώσουν την έννοια της χαράς και να ενημερώσουν για το λανσάρισμα. Η χορογραφία πραγματοποιήθηκε μπροστά στις κύριες εισόδους των μεγαλύτερων επιδείξεων μόδας, καθώς και σε μερικά από τα πιο γνωστά σημεία της γαλλικής πρωτεύουσας, όπως το Trocadero, ο Πύργος του Αιφελ και κατά μήκος του ποταμού Σηκουάνα, προκαλώντας περιέργεια και χαμόγελα στους επισκέπτες της Εβδομάδας Μόδας, τους περαστικούς Παριζιάνους και τους τουρίστες.



Επίσης, κατά τη διάρκεια της εβδομάδας, η Avon φιλοξένησε μια ομάδα με περισσότερες από 20 διεθνείς προσωπικότητες του χώρου της ομορφιάς και της μόδας, που συμμετείχαν σε μια σειρά από αποκλειστικές δραστηριότητες, όπως ιδιωτική δεξίωση στο σπίτι του Kenzo Takada στο Rive Gauche, περιήγηση στις αγαπημένες και πιο εμπνευσμένες τοποθεσίες του στην πόλη και επίσκεψη στα εργαστήρια του Firmenich, ενός από τους μεγαλύτερους οίκους αρωμάτων στον κόσμο, που κρύβεται πίσω από την δημιουργία του αρώματος Life Colour, της Avon.

Για να γίνει γνωστό το άρωμα σε ακόμη περισσότερους influencers και καταναλωτές, χρησιμοποιήθηκε η πρακτική του «unboxing» που συναντάται αρκετά στο Youtube, κατά την οποία καταγράφεται μέσω βίντεο το άνοιγμα καταναλωτικών προϊόντων υψηλής τεχνολογίας από τις συσκευασίες τους και η διαδικασία μεταφέρεται ψηφιακά στο κοινό. Η Avon εξέπληξε σημαντικούς digital influencers και διασημότητες με κουτιά δώρων, τα οποία παραδόθηκαν απευθείας στα δωμάτια των ξενοδοχείων τους και περιείχαν τα δύο αρώματα Avon Life Colour, καθώς και ένα ξεχωριστό χειροποίητο φουλάρι από μετάξι, σχεδιασμένο από τον Kenzo Takada για τον εορτασμό της κυκλοφορίας του Avon Life Colour. Τα συγκεκριμένα φουλάρια αποτελούν μέρος μιας περιορισμένης συλλογής, με μόνο 650 διαθέσιμα τεμάχια παγκοσμίως. Το μοναδικό floral σχέδιο του φουλαριού ενσαρκώνει τη δική του ερμηνεία της χαράς, απεικονίζοντας τη μανόλια, ένα έντονα αρωματικό λουλούδι που εγείρει ευχάριστες αναμνήσεις από τα πρώτα βήματα του σχεδιαστή στην Ιαπωνία και το οποίο κυριαρχεί ως βασική αρωματική «νότα» τόσο στο γυναικείο, όσο και στο ανδρικό άρωμα Avon Life Colour.

AVON

«Το Avon Life Colour αντιπροσωπεύει το μεγαλύτερο λανσάρισμα της χρονιάς για το τμήμα αρωμάτων της Avon, ακολουθώντας την επιτυχία του Avon Life το 2016, το οποίο σημείωσε τις υψηλότερες πωλήσεις αρώματος σε λανσάρισμα. Η «κατάκτηση» της Εβδομάδας Μόδας στο Παρίσι ήταν μια στιγμή ορόσημο, που σηματοδοτεί την αποστολή μας να είμαστε πιο κοντά στους καταναλωτές και να κάνουμε την πολυτέλεια πιο προσιτή, κάτι το οποίο βρίσκεται στο επίκεντρο της φιλοσοφίας του Kenzo Takada καθ' όλη τη διάρκεια της καριέρας του. Είμαστε πολύ υπερήφανοι που συμμετείχαμε σε μία από τις μεγαλύτερες εκδηλώσεις μόδας και ομορφιάς της χρονιάς και προσεγγίσαμε εκατομμύρια ανθρώπους από όλο τον κόσμο, με το νέο μας άρωμα. Η τεράστια επιτυχία αυτής της ενέργειας μάς έδειξε ότι η πολυτέλεια μπορεί να είναι για όλους», δήλωσε η κα Danielle Bibas, Global Creative & Content Officer της Avon.

Το Avon Life Colour by Kenzo Takada έρχεται στην Ελλάδα στις 24 Νοεμβρίου και διατίθεται αποκλειστικά μέσω των επίσημων Αντιπροσώπων της Avon ή μέσω του avoncosmetics.gr.

Σχετικά με την Avon

Η Avon είναι μια εταιρία που για 130 χρόνια στηρίζει την ομορφιά, την ανανέωση, την αισιοδοξία και περισσότερο από όλα τις γυναίκες. Με 6 δισεκατομμύρια δολάρια ετήσια έσοδα, τα προϊόντα της Avon πωλούνται μέσω 6.000.000 ενεργών ανεξάρτητων Αντιπροσώπων παγκοσμίως. Τα προϊόντα της Avon περιλαμβάνουν καλλυντικά, περιποίηση δέρματος, αρώματα και αρωματικά χώρου, με σειρά από αναγνωρισμένα ονόματα, όπως Avon Color, Mark!, ANEW, Avon Care, Skin-So-Soft και Advance Techniques.

Μάθε περισσότερα για την Avon και τα προϊόντα της στο avoncosmetics.gr

Για περισσότερες λεπτομέρειες παρακαλώ επικοινωνήστε:

Avon

Παυλίνα Κωνσταντάρα pavlina.konstantara@avon.com

Ιωάννα Τζάννε ioanna.tzanne@avon.com